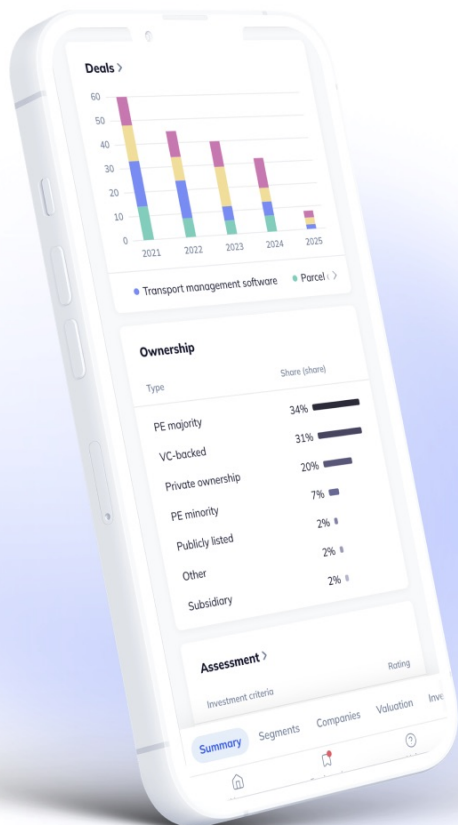


Comment Sagard NewGen renforce son dealflow grâce à Gain.pro



Sagard NewGen est une société de capital-investissement basée à Paris qui dispose d'un fonds paneuropéen de plus de €300 millions. Axés sur les investissements à forte croissance dans les secteurs de la technologie et de la santé, ils accompagnent les entreprises rentables basées en Europe avec un CA entre 10 et 150 millions d'euros. Ce qui les distingue, c'est leur équipe dédiée à la création de valeur qui apporte un accompagnement opérationnel sur des sujets stratégiques comme le go-to-market, la tech ou encore le M&A, avec des plans d'action sur mesure et un soutien aux fondateurs pour accélérer la croissance.

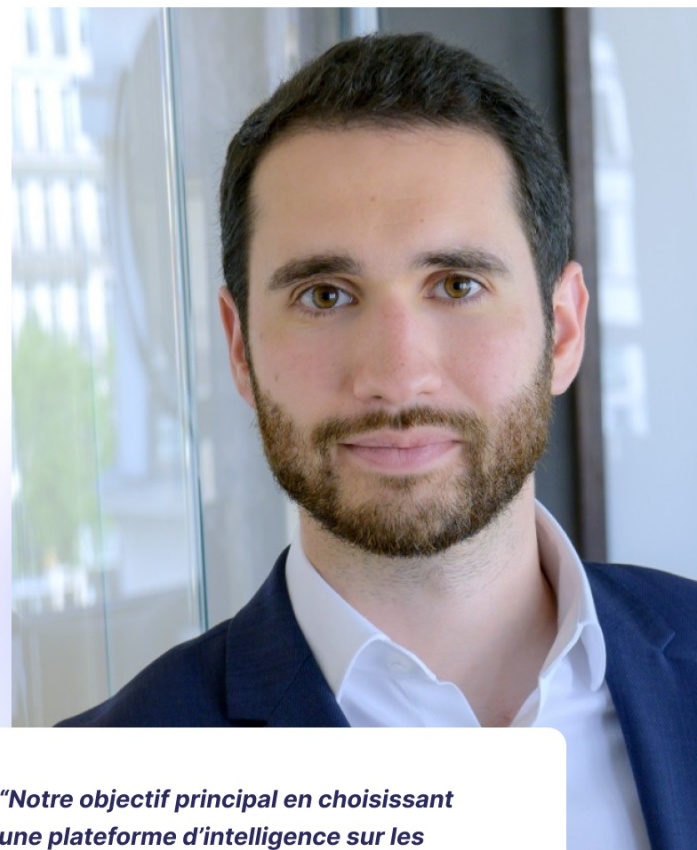
Sagard NewGen fait partie de la plateforme internationale de Sagard, qui gère 30 milliards de dollars d'actifs à travers 6 stratégies couvrant l'ensemble des besoins de financement des entreprises en croissance. Grâce à une culture entrepreneuriale, un capital flexible et un réseau mondial, Sagard offre aux équipes dirigeantes un accompagnement personnalisé, un écosystème à forte valeur ajoutée et une portée internationale, avec 7 bureaux en Europe, en Amérique du Nord et à Abu Dhabi.



Le défi:

Gagner en visibilité sur le haut du funnel

Sagard NewGen adopte une approche d'investissement très sélective, en ciblant uniquement les meilleures entreprises dans les secteurs tech et santé. Pour maintenir ce niveau d'exigence tout en alimentant un pipeline de deals solide, l'équipe avait besoin davantage de visibilité sur le haut de son funnel de sourcing. Elle cherchait aussi un accès plus rapide à des données fiables, structurées et pertinentes, permettant d'analyser davantage d'opportunités sans compromettre la profondeur de l'analyse.



“Notre objectif principal en choisissant une plateforme d'intelligence sur les marchés privés était d'améliorer notre sourcing et d'avoir une vue plus claire et transparente de nos marchés.”

Martin Klotz

Associate Director chez Sagard Newgen

La Solution:

Une Intelligence de Marché Pensée pour le Private Equity

L'équipe de Sagard NewGen s'est tournée vers Gain.pro à la recherche d'une plateforme alignée avec leur stratégie d'investissement et leurs besoins opérationnels. Ce qui a fait la différence ? La richesse et la profondeur des données, organisées de manière intuitive pour les professionnels du capital-investissement.

"Ce qui différencie Gain.pro, c'est la manière fluide d'accéder aux données. Tout est interconnecté, ce qui permet de saisir rapidement la situation financière globale. On sent que vous connaissez le private equity, que vous comprenez nos enjeux. Vous parlez notre langue et pensez comme nous, ce qui n'est pas le cas de toutes les plateformes."

Martin Klotz

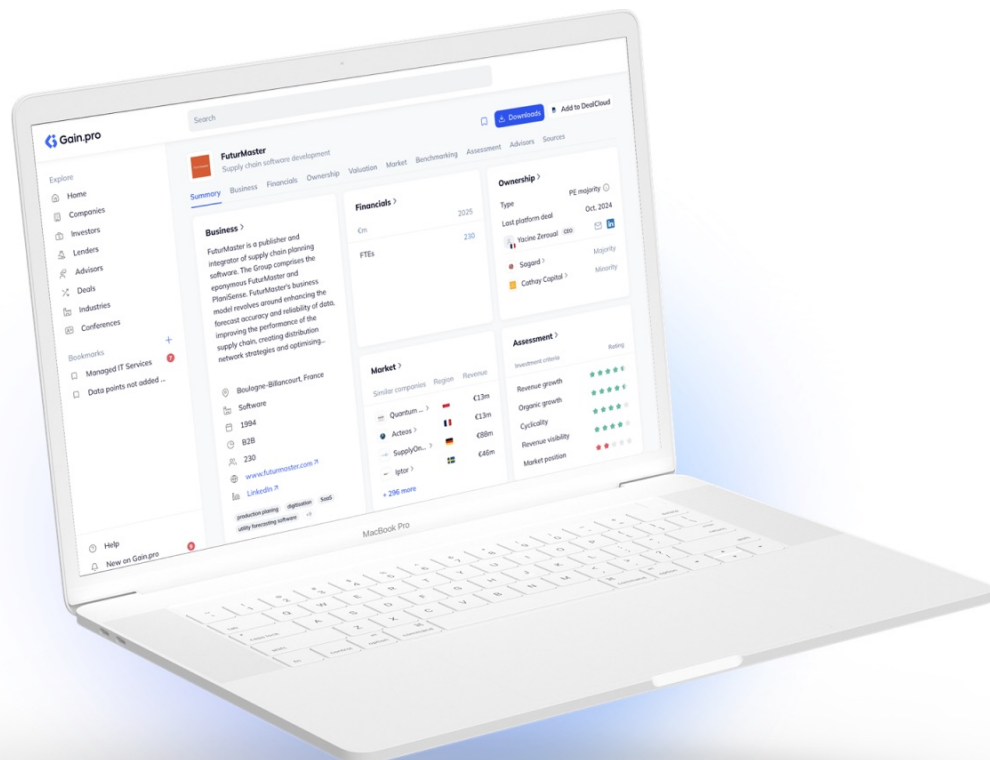
Cas d'usage:

Intégration de Gain.pro dans le Quotidien

- ✓ Construire une vue claire des marchés cibles et comparer les performances grâce aux rapports sectoriels
- ✓ Identifier les sociétés correspondant à la stratégie d'investissement via des filtres et tags intelligents
- ✓ Rechercher et analyser en profondeur les entreprises non cotées via des profils complets
- ✓ Suivre les sociétés clés et rester informé des évolutions avec les fonctionnalités de suivi
- ✓ Soutenir les entreprises en portefeuille avec des insights sur la concurrence et les tendances du marché

"Gain.pro nous permet d'accéder à un ensemble beaucoup plus large de cibles potentielles et de les filtrer via des KPIs clés. On peut désormais établir une longue liste et analyser chaque entreprise de manière systématique et approfondie."

Martin Klotz



L'Impact:

Plus d'efficacité, plus de valeur

Grâce à Gain.pro, Sagard NewGen bénéficie d'une vision plus large de son univers d'investissement, ce qui lui permet de sourcer davantage d'opportunités alignées avec sa stratégie, et de renforcer son pipeline. Malgré un nombre croissant d'entreprises analysées, l'équipe les évalue aujourd'hui avec plus d'efficacité.

"Avec Gain.pro, nos analystes juniors ne passent plus 10 heures par semaine à créer des fiches entreprises. Toutes les informations nécessaires sont déjà dans le profil, ce qui leur permet de se concentrer sur l'analyse de fond et les sujets à fort impact." - Martin Klotz

Martin Klotz

"Cela rend notre processus plus intelligent et plus fluide. De plus, en accélérant le rythme en amont du funnel, on s'attend, à moyen-long terme, à générer plus de valeur — notamment via un déploiement plus rapide des fonds."

Martin Klotz

Découvrez ce que Gain.pro peut apporter à vous et votre équipe.

Demandez une démo via le lien ci-dessous.

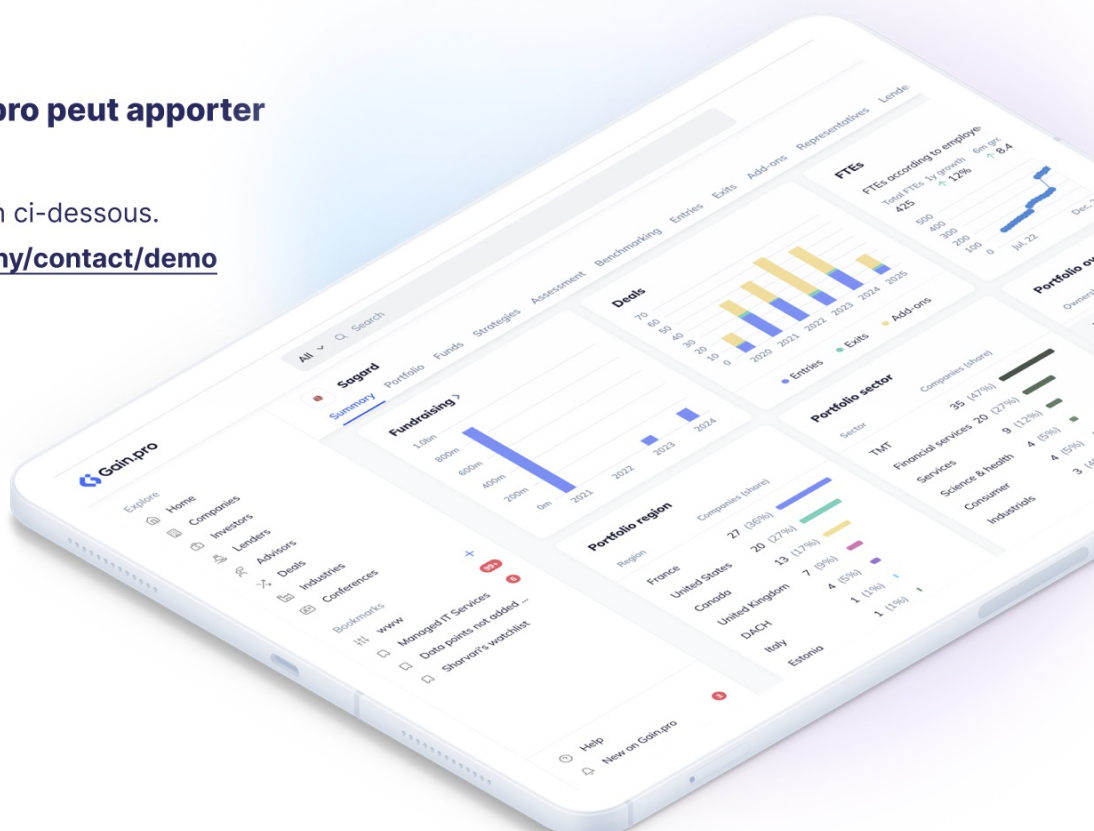
<https://www.gain.pro/company/contact/demo>

Quoi de neuf:

Un avenir "tech-enabled" avec Gain.pro

Depuis l'adoption de Gain.pro, la plateforme est devenue un pilier du sourcing chez Sagard NewGen :

"Pour aller vite et gagner du temps, on commence toujours par Gain.pro." - Martin Klotz. Avec des nouvelles fonctionnalités en constante évolution, l'équipe gagne encore davantage en efficacité, renforçant ainsi son avantage compétitif dans un marché de plus en plus concurrentiel.





Find, understand and track
companies that matter to you